

Blended Learning
digital
Online & Flexible



Digital Business MBA

in Kooperation mit



WIR BEGLEITEN MOTIVIERTE MENSCHEN



inhalt.

Vorwort	3	Programm Management	12
Positionierung	4	Aufnahme	14
Zielgruppe	4	Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse	15
Aufbau	5	Teilnahmeentgelt	15
Module	7	MCI Management Center Innsbruck	16
MCI Learning Goals Master	8	Alumni & Friends	16
Didaktik	9	Investment Punk Academy	18
Prüfungen / Abschluss	9	Bewerbungen	19
Blended Learning	10	Ansprechpartner/innen	19
Dozentinnen / Dozenten	11		

vorwort.

In der digitalen Geschäftswelt sind neue Kompetenzen und Fertigkeiten gefragt. Dabei geht es nicht nur um das Anwendungsknow-how neuer Technologien, sondern auch um die Fähigkeit zur Gestaltung und Transformation. Es braucht aufgeschlossene, engagierte Menschen, die neu und anders denken und mit fundiertem Wissen und Ideenreichtum unkonventionelle Entscheidungen treffen und somit die Zukunft aktiv mitgestalten.

Sowohl das MCI Management Center Innsbruck als auch die Investment Punk Academy verbindet die Zielsetzung, motivierte Menschen durch praxisnahe Wissensvermittlung zu unternehmerischem Denken und Handeln zu befähigen. Auf einzigartige Weise bündeln eine Hochschule und ein Digital Influencer ihre Kompetenzen, um Unternehmerinnen und Unternehmern sowie (Nachwuchs-) Führungskräften ein hochkarätiges Weiterbildungsprogramm zu bieten, das Leadership, New Venture, Entrepreneurship und Global Management wirksam miteinander verbindet.

Vor diesem Hintergrund entwickelte das MCI Management Center Innsbruck und die Investment Punk Academy in innovativer Kooperation den berufsbegleitenden Master-Studiengang Digital Business MBA.



Maria Rabl

FH-Prof. Dr. Maria Rabl
Wissenschaftliche Leitung MBA
MCI Management Center Innsbruck



Gerald Hörhan

Gerald Hörhan, MSc
Founder & CEO
Investment Punk Academy



Susanne Herzog

Mag. Susanne E. Herzog
Leiterin Executive Education & Development
MCI Management Center Innsbruck



Andreas Altmann

Prof. Dr. Andreas Altmann
Rektor
MCI Management Center Innsbruck



positionierung.

Längst hat die Digitalisierung sämtliche Gesellschafts- und Wirtschaftsbereiche erfasst. In der New Economy werden ganze Geschäftsmodelle revolutioniert, Arbeitsmodelle und Abläufe verändern sich. In Unternehmen und Organisationen werden zunehmend Expertinnen und Experten benötigt, die in der Lage sind, die Auswirkungen und Funktionsweisen der digitalen Revolution erfolgreich zu managen und den Prozess der organisationalen Transformation aktiv zu gestalten.

Der Executive Master-Studiengang Digital Business MBA beleuchtet typische Geschäftsmodelle der New Economy und deren Erfolgsvoraussetzungen. Durch die Vermittlung von state-of-the-art Wissen verbunden mit einem starken Praxisbezug werden die Teilnehmer/innen befähigt, im eigenen Unternehmen zur treibenden Kraft der digitalen Transformation zu werden und eine von Corporate Entrepreneurship geprägte Leitkultur zu etablieren.

zielgruppe.

Zielgruppe des Master-Studiengangs sind berufstätige Unternehmer/innen, (Nachwuchs-)Führungskräfte und Fachkräfte, die sich mit den Auswirkungen und neuen Geschäftsmodellen der Digital Economy auseinandersetzen und zu „Leadern“ der digitalen Transformation werden möchten.

Als Weiterbildungsprogramm wendet sich der Master-Studiengang an

- Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, deren Studienabschluss bereits länger zurückliegt;
- Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, die eine profunde funktionale Spezialisierung wünschen;
- Absolventinnen und Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen.

aufbau.

Das postgraduale Masterstudium in Digital Business MBA erstreckt sich über zwei Jahre und kann berufsbegleitend studiert werden. Das innovative Blended Learning Konzept des MCI verbindet synchrone und asynchrone Lernphasen mit Präsenzphasen und ermöglicht so ein Höchstmaß an zeitlicher und örtlicher Flexibilität.

Die Präsenzphasen werden in sechs je zwei- bis dreitägigen Seminaren absolviert, die jeweils am Donnerstag, Freitag, Samstag stattfinden. Das restliche Studium erfolgt auf interaktive Weise über die modernen und hochentwickelten Online-Lernumgebungen des MCI und der Investment Punk Academy.

STUFE	MODULE	PRÄSENZ	ONLINE	ECTS
I	Grundlagen Betriebswirtschaft	6 Tage	6 Wochen	10
	Digitalisierung & Grundlagen IT		6 Wochen	5
II	Digital Economy	4 Tage	24 Wochen	25
III	Digital Business (in englischer Sprache)	6 Tage	30 Wochen	35
IV	Wissenschaftlich betreute Master Thesis mit begleitenden Lehrveranstaltungen	2 Tage	3 Wochen	15
	Kommissionelle Abschlussprüfung			

24 MONATE | 4 STUFEN | 18 PRÄSENZTAGE | 69 ONLINEWOCHEN | MASTER THESIS | 90 ECTS

Zur Erlangung eines Master of Business Administration in Digital Business MBA ist neben dem positiven Abschluss aller vorgesehenen Stufen I bis IV eine wissenschaftlich verfasste Master Thesis einzureichen und nach positiver Beurteilung persönlich vor einer Prüfungskommission erfolgreich zu präsentieren und zu verteidigen.



Stufe I: **grundlagen betriebswirtschaft, digitalisierung & grundlagen it.**

GRUNDLAGEN BETRIEBSWIRTSCHAFT

- Strategisches Management
- Grundlagen Rechnungswesen
- Investition & Finanzierung
- Strategisches & Operatives Controlling
- Human Resource Management
- Innovationsmanagement

DIGITALISIERUNG & GRUNDLAGEN IT

- IT-Governance & rechtliche Grundlagen DSGVO
- Datenbanken & Datenhaltung
- Analytics: Datenauswertung & Visualisierung
- Web-basierte Services
- Smart Technologies & Internet of Things

Stufe II: **digital economy.**

DIGITAL ECONOMY

- Trends & Entwicklungen der Digitalisierung (z.B. Blockchain)
- Geschäftsmodelle (Klassik vs. New Economy)
- Entrepreneurship & Business Planning
- Datenmanagement, Data Science, IT-Security & Intellectual Property
- Personal Development & Leadership
- Management: Finanzierung, Personal, Marketing
- Ethik & Verantwortung



Stufe III: **digital business.**

DIGITAL BUSINESS

- Organizational Behavior
- Managing International Business
- Entrepreneurship & New Venture Creation
- Global Strategic Management
- Managerial Economics

Stufe IV: **wissenschaftlich betreute master thesis mit begleitenden lehrveranstaltungen.**

WISSENSCHAFTLICH BETREUTE MASTER THESIS MIT BEGLEITENDEN LEHRVERANSTALTUNGEN

Die auf wissenschaftlichem Niveau zu erstellende Master Thesis bildet den Abschluss des Master of Business Administration in Digital Business MBA und hat eine Problemstellung der eigenen Organisation bzw. des jeweiligen beruflichen Umfelds zum Gegenstand.



mci learning goals master.

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren genau, was Studierende am MCI nach Abschluss ihres Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.



KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen können in ihrem fachlichen Bereich effizient kommunizieren.

Einzelziel: Die Studierenden sind in der Lage, Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen mit Expertinnen und Experten sowie mit nicht fachlich vorgebildeten Personen zu besprechen bzw. auszuarbeiten.



WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Theorien und wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen anzuwenden.

Einzelziele: Die Studierenden sind in der Lage, Theorien und wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen in ihrem Arbeitsbereich anzuwenden. Die Studierenden handeln im wissenschaftlichen Arbeiten nach ethischen Prinzipien.



learning goals executive master.

Die Absolventinnen und Absolventen sind als Führungskräfte in der Lage, qualitätsvolle Entscheidungen effizient und zeitgerecht umzusetzen.

Einzelziele:

- Die Studierenden entwickeln ein Bewusstsein für erfolgreiches und effizientes Führungsverhalten.
- Die Studierenden sind in der Lage, effektive Entscheidungen auf Managementebene zu treffen und diese effizient umzusetzen.

Die Absolventinnen und Absolventen sind digital gebildet und agieren in einem globalen Setting als kritische Denkerinnen und Denker.

Einzelziele:

- Die Studierenden sind in der Lage, auf einem internationalen Level und unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede Problemstellungen zu analysieren, zu diskutieren und zu lösen.
- Die Studierenden demonstrieren digitale Fähigkeiten zur Zusammenarbeit in einem Online-Umfeld.

didaktik.

Inhalt und Methodik des Master-Studiengangs zielen darauf ab, die berufliche Expertise und den persönlichen Erfahrungshintergrund der Studierenden durch wechselseitigen Erfahrungsaustausch als wertvolles Potenzial zu nutzen, den Studierenden laufend kritische Feedbacks zu geben und dadurch nachhaltig den Lern- und Umsetzungsprozess zu unterstützen. In den Lehrveranstaltungen werden bewusst Situationen geschaffen, in denen erworbenes Wissen angewandt und an konkreten praktischen Problemen gespiegelt werden kann.

Ein intelligenter Mix von Online Courses, Präsenzmodulen und elektronischen Medien verknüpft ortsunabhängiges Studium mit persönlicher Interaktion zwischen Dozentinnen und Dozenten und Studierenden. Damit unterscheidet sich das didaktische Konzept grundsätzlich von einem typischen Fernstudium und erfüllt höchste Ansprüche.

Der MCI eCampus unterstützt die Studierenden mit zeitgemäßen didaktischen Formaten wie Webcasts, Videos, Blogs, moderierten Chats, Livestreams und digitalem Studienmaterial.

prüfungen / abschluss.

Die Erbringung von Leistungsnachweisen und die Ablegung von Prüfungen bilden einen integralen, nachhaltigen Baustein des Master-Programms. Es gilt das System der studienbegleitenden Leistungsbewertung durch integrative Modulprüfungen. Modulprüfungen setzen sich aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen im Rahmen einzelner Lehrveranstaltungen oder lehrveranstaltungsübergreifender Prüfungsgebiete zusammen. Im Vordergrund steht dabei die Spiegelung der Theorie an der Praxis und die Nachbildung realistischer Situationen aus dem beruflichen und unternehmerischen Alltag.

Für die Erlangung des Abschlusses ist die Verfassung einer praxisorientierten, wissenschaftlich aufbereiteten Master Thesis erforderlich, die in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden kann. Die Master Thesis soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine thematisch den Studieninhalten entsprechende Problemstellung selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und präzise und effizient zu lösen.

Nach positiver Absolvierung aller Prüfungen, der positiven Beurteilung der Master Thesis und der mündlichen kommissionellen Abschlussprüfung wird ein Abschlusszeugnis ausgestellt und der Titel Master of Business Administration in Digital Business verliehen. Es wird empfohlen, den akademischen Grad mit dem Suffix „MCI“ als Information über die verleihende Hochschule zu führen, um im unübersichtlichen Bildungs- und Wissenschaftsmarkt Vertrauen und Orientierung zu bieten. Beispiel: Master of Business Administration in Digital Business MBA (MCI).

blended learning.

DEFINITION

Blended Learning ist die didaktisch sinnvolle Kombination von online Lern- und Trainingsmethoden sowie Präzenzelementen, welche den jeweils gegebenen Lernzielen und Lernansprüchen am besten entsprechen. Studierenden wird durch Blended Learning ein hochqualitatives Lernerlebnis, online und on Campus geboten. Die Vorteile umfassen:

FLEXIBILITÄT

- Lernen, wo man will (auch unterwegs - mobiles Lernen)
- Lernen, wann man kann
- Ersparen von Fahrtzeiten und -kosten

LERNVORTEILE

- Individualisiertes Lernen je nach Vorwissen und Ziel
- Interaktiveres Lernen mit regem Austausch, Kollaboration und Netzwerken
- Entwicklung digitaler Kompetenzen

ARBEITEN – LEBEN – LERNEN

- Blended Learning erleichtert oder ermöglicht die Vereinbarung von Beruf, Privatleben und Weiterbildung

FORMAT

Ein innovatives Blended Learning Konzept verbindet verschiedene Lernformate in didaktisch sinnvoller und effizienter Weise. Präsenzphasen sind kombiniert mit live online Events, online Interaktion, Zusammenarbeit und Selbstlernphasen.

			
Präsenzunterricht	Synchrones* Lernen	Asynchrones** interaktives Lernen	Asynchrone** Selbstlernphasen
Vorlesung / Input Kennenlernen / Networking Gruppenarbeit Diskussionen	Webinare Chat Input / Vorlesung Brainstorming	Diskussionsforen Social Networking Gruppenarbeiten Wikis und Blogs	Webseiten / Skripten / Texte Webcast / Screencast Videos & Podcasts online Tests & Quizzes

*Synchron = zeitgleich, alle sind zur gleichen Zeit online; **Asynchron = nicht zeitgleich / zeitlich unabhängig; © MCI Management Center Innsbruck, Obexer / Mössenlechner 2015

eCAMPUS AM MCI

Der MCI eCampus ermöglicht die Durchführung spezieller Module mit sehr hoher Zeitautonomie und Ortsunabhängigkeit. Die Lehr- und Lernunterlagen können jederzeit und überall am eCampus bearbeitet und heruntergeladen werden. Obwohl die Lehrgangsteilnehmerinnen und -teilnehmer im Rahmen dieser Module zeitlich und räumlich unabhängig arbeiten, sind sie dennoch ständig in Kontakt mit Faculty, Lehrgangskolleginnen und -kollegen und dem MCI Support.

dozentinnen / dozenten.

Dozentinnen und Dozenten im Master-Studiengang bilden eine ausgewogene Mischung aus international anerkannten Hochschulprofessorinnen und -professoren mit Praxiserfahrung, Führungskräften aus der Wirtschaft und Expertinnen und Experten bzw. Trainerinnen und Trainern aus Consulting und freien Berufen.

Die Dozentinnen und Dozenten werden sorgfältig ausgewählt, stellen sich strengen Evaluationskriterien und verfolgen das engagierte Ziel, durch professionelle Vermittlung der Inhalte und Vernetzung der einzelnen Module zur interdisziplinären Bewältigung komplexer Problemstellungen zu befähigen.

Die Dozentinnen und Dozenten im Master-Studiengang lenken ihre Aufmerksamkeit über die eigentliche Wissensvermittlung hinaus auf anwendungsorientiertes Feedback und konstruktive Beratung. Aus der Zusammenarbeit mit den Studierenden entstehen unterschiedlichste Netzwerke, die motivierte Menschen auf ihrem weiteren beruflichen und persönlichen Weg begleiten.

AUSZUG

FH-Prof. Dr. Reinhard Bernsteiner

MCI Lektor Studiengänge Management, Communication & IT,
Innsbruck / Tirol

Dr. Andreas R. Boué

Investment Director bei Investnet AG, Herisau / Schweiz

FH-Prof. PD Dr. Bernd Ebersberger

MCI Leiter F&E Services, Fachbereichsleiter Studiengänge
Wirtschaft & Management und International Business,
Innsbruck / Tirol

Dr. Egon Engin-Deniz

Partner bei CMS Reich-Rohrwig Hainz Rechtsanwälte,
Wien / Österreich

Julia Galosy, PhD

Consultant for Change Management and Curriculum
Development, Lecturer at GlobalNxt University,
Kuala Lumpur / Malaysia

Gerald Hörhan, MSc

Founder & CEO von Investment Punk Academy,
Wien / Österreich

Dr. Markus Kittler

MCI Lektor Studiengänge Management & Recht und Strategic
Management & Law, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski

MCI Leiter Department & Studiengänge Management,
Communication & IT, Innsbruck / Tirol

Prof. Joseph G. Nellis, BSc (Econ) MA PhD ILTM AcSS

Professor of Global Economy and Deputy Director Economic
Policy and Performance, Cranfield School of Management,
Bedford / UK

Prof. Mathias Schüz

Professor für Responsible Leadership an der Zürcher Hoch-
schule für angewandte Wissenschaften, Zürich / Schweiz

FH-Prof. PD Dr. habil. Johannes Siebert

MCI Lektor Studiengänge Wirtschaft & Management und
International Business, Innsbruck / Tirol

programm management.

Anerkannte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft unterstützen das MCI in der Sicherung der Qualität des Master-Studiengangs, sorgen für deren laufende Weiterentwicklung und wirken als Brücke zu renommierten akademischen Partnerinnen und Partnern im In- und Ausland.

PROGRAMMLEITUNG

Mag. Susanne E. Herzog

MCI Leiterin Executive Education & Development, Innsbruck / Tirol

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

FH-Prof. Dr. Maria Rabl

MCI Lektorin Studiengänge Wirtschaft & Management und International Business, Innsbruck / Tirol

ACADEMIC BOARD

Prof. Dr. Andreas Altmann

MCI Rektor, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. PD Dr. Bernd Ebersberger

MCI Leiter F&E Services, Fachbereichsleiter Studiengänge Wirtschaft & Management und International Business, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Dipl.-Kfm. Bernd Kirschner

MCI Leiter Department & Studiengänge Wirtschaft & Management und International Business, Innsbruck / Tirol

Dr. Markus Kittler

MCI Lektor Studiengänge Management & Recht und Strategic Management & Law, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Dr. Gabriela Leiß, MBA

MCI Lektorin Studiengänge Wirtschaft & Management und International Business, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Dr. Peter J. Mirski

MCI Leiter Department & Studiengänge Management, Communication & IT, Innsbruck / Tirol

BEIRAT

Prof. Dipl.-Ing. Helmut Fallmann

Mitglied des Vorstandes, Fabasoft, Linz / Österreich

Dr. Andreas König

CEO, TeamViewer, Göppingen / Deutschland

FH-Prof. DI Dr.-Ing. Michael Kraxner

MCI Leiter Forschung, Entwicklung & Technologietransfer, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Mag. Dr. Claudia Mössenlechner

MCI Leiterin Learning Solutions, Innsbruck / Tirol

Mag. Regina Obexer, M.Ed.

MCI Lektorin Learning Solutions, Innsbruck / Tirol

FH-Prof. Dr. Jürgen-Matthias Seeler

MCI Leiter Department & Studiengänge BWL Online und Corporate Governance & Finance, Innsbruck / Tirol

Christoph Vilanek

CEO, Freenet Group, Rendsburg / Deutschland



aufnahme.

Das Aufnahmeverfahren sieht folgende Elemente vor:

- **SCHRIFTLICHE BEWERBUNG**
- **NACHWEIS AUSREICHENDER KENNTNISSE DER ENGLISCHEN SPRACHE**
- **AUFNAHMEGESPRÄCH**
- **INSTANZ**

- **SCHRIFTLICHE BEWERBUNG**

Die Bewerbung erfolgt mittels Online-Bewerbung und ergänzenden Unterlagen (Curriculum Vitae, Essay zu mittelfristigen Berufszielen). Der Abschluss eines Akademischen Grades und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in qualifizierten Positionen vor Beginn des Master-Studiums (idealerweise auch qualifizierte Berufstätigkeit während des Master-Studiums) werden vorausgesetzt.

- **NACHWEIS AUSREICHENDER KENNTNISSE DER ENGLISCHEN SPRACHE**

Entweder TOEFL oder gleichwertiger anerkannter Nachweis (siehe Europäischer Referenzrahmen für Sprachen: Proficient User, Kompetente Sprachbeherrschung). Das Ergebnis darf nicht älter als drei Jahre sein.

TEST OF ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE (TOEFL)

Der Test of English as a Foreign Language (TOEFL) kann bei jedem internationalen TOEFL-Center abgelegt werden, wobei beim Internet-based Test ein Score von mindestens 92 Punkten zu erreichen ist.

IELTS (ACADEMIC) - INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE TESTING SYSTEM

Mindestpunktzahl von 6.5.

- **AUFNAHMEGESPRÄCH**

Das Aufnahmegespräch gibt den Bewerberinnen und Bewerbern die Möglichkeit, sich persönlich zu präsentieren, zum bisherigen Werdegang Stellung zu nehmen und die Motivation zur Bewerbung einschließlich der mittelfristigen Berufsziele zu erörtern.

- **INSTANZ**

Über die Aufnahme in den Master-Studiengang entscheidet ein Zulassungsausschuss.

anerkennung nachgewiesener kenntnisse.

Studienabschlüsse anerkannter Hochschulen und Zertifikats-Lehrgänge des MCI sowie Studien- und Prüfungsleistungen, die an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen oder ausländischen Hochschulen erbracht worden sind, werden auf schriftlichen Antrag gemäß dem „Übereinkommen über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der Europäischen Union“ (Lissabon Konvention, Abschnitt VI. 1) je nach Umständen des Einzelfalls auf den Master-Studiengang angerechnet, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen keine wesentlichen Unterschiede bestehen. Keine wesentlichen Unterschiede sind dann gegeben, wenn die nachgewiesenen Qualifikationen den angestrebten Qualifikationszielen des Studiengangs am MCI im Wesentlichen entsprechen.

Die Entscheidung über die Anrechnung trifft der Prüfungsausschuss. Sie wird schriftlich unter Angabe einer Rechtsmittelbelehrung mitgeteilt.

teilnahmeentgelt.

Das Teilnahmeentgelt beläuft sich auf EUR 18.900,-. In diesem Entgelt sind sämtliche Lehrveranstaltungen, umfangreiche Unterlagen und Kursdokumentationen, Pausengetränke und die Mitgliedschaft „FREE“ im Absolventenclub MCI Alumni & Friends enthalten. Es versteht sich exklusive Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten.

Die Stornierung von Bewerbungen ist entsprechend den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des MCI möglich. Näheres sehen Sie bitte unter Punkt III. der AGB.



mci management center innsbruck.

Das MCI Management Center Innsbruck verknüpft Wissenschaft, Wirtschaft und Consulting zum einzigartigen Konzept einer internationalen Unternehmerischen Hochschule®.

Führungskräften und Nachwuchsführungskräften aller Managementebenen und Branchen bietet das MCI graduale, non-graduale und post-graduale Aus- und Fortbildungsprogramme auf höchstem Niveau, lösungsorientierte Forschung, Entwicklung und Knowhow-Transfer sowie beispielgebende akademische Services. Die am MCI vermittelten Inhalte zielen auf alle Ebenen der Persönlichkeit ab und umfassen wirtschaftlich und gesellschaftlich relevantes Wissen auf dem letzten Stand von Wissenschaft und Praxis.

Als Unternehmerische Hochschule® fördert das MCI die Wettbewerbsfähigkeit von Organisationen und leistet einen Beitrag zur Professionalisierung von Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Kultur. Angewandte Forschung und Entwicklung genießt am MCI besonderen Stellenwert zur Stärkung der Innovationskraft heimischer Unternehmungen und zur Sicherung einer qualitätsorientierten Lehre. Eingebettet in ein breites internationales Netzwerk geht das MCI offen auf neue Perspektiven, Methoden und Aufgabenstellungen zu. Konstruktiver Dialog und das gemeinschaftliche Erarbeiten interdisziplinärer Handlungskompetenz zählen zu den tragenden Säulen aktiven Lehrens und Lernens am MCI. In enger Zusammenarbeit mit engagierten Trägern, Förderern und Partnern ist das MCI wichtiger Motor in der Positionierung Innsbrucks, Tirols und Österreichs als Zentrum für wissenschaftliche Auseinandersetzung und internationale Begegnung.

alumni & friends.

Im Netzwerk stark - als lebendige Serviceplattform fördert der Absolventinnen- und Absolventenclub "MCI Alumni & Friends" Kontaktpflege, berufliche Laufbahn und persönliche Entwicklung der Absolventinnen und Absolventen.

Podiumsveranstaltungen mit Spitzenpersönlichkeiten aus dem In- und Ausland vermitteln neue Impulse und unterstützen freundschaftlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

Der Absolventinnen- und Absolventenclub „MCI Alumni & Friends“ bietet Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit, ihr Wissen durch die Auseinandersetzung mit Gleichgesinnten auf dem letzten Stand zu halten und in das Netzwerk des MCI und seiner Absolventinnen und Absolventen eingebunden zu bleiben. Der Absolventinnen- und Absolventenclub dient zudem als Sprungbrett für die weitere berufliche und persönliche Entwicklung der MCI Absolventinnen und Absolventen.

www.mci.edu/alumni/mitgliedschaft



die unternehmerische ho



investment punk academy.

Die Investment Punk Academy ist eine der führenden deutschsprachigen Education-Plattformen. Gegründet 2015 von Gerald Hörhan, hat sie inzwischen mehr als 4.000 Mitglieder. Über Videos und Chats mit Expertinnen und Experten vermittelt die Academy Wissen über Finanzen, Wirtschaft und Digitalisierung in kompakter, verständlicher und anwendbarer Form.

Vielen (jungen) Menschen fehlt das Knowhow, wie man richtig mit Geld umgeht, wie man investiert, ein Unternehmen gründet oder die Digitale Revolution mitgestalten kann. Die Investment Punk Academy bietet dieses Wissen. Ziel ist, all diese Themen sowie die dazugehörigen wirtschaftlichen oder politischen Zusammenhänge einem breiten Publikum verständlich zu machen. Denn die Grundregeln sind einfach zu verstehen und anzuwenden: Wer seine Finanzen regelt, Konsumschulden vermeidet und sich für Digitale Ökonomie interessiert, kann das eigene Leben in finanzieller Freiheit statt in Schulden führen.

Mitglieder der Investment Punk Academy haben Zugang zu Online-Kursen und Videos, deren Inhalte von Immobilienbewertung über Intellectual Property bis zu Kryptowährungen reichen. Wissen wird dabei nicht nur theoretisch abgehandelt, der Fokus liegt auf Case-Studies, persönlichen Erfahrungen und anwendbaren Praxisbeispielen. Die Bandbreite der Vortragenden reicht daher von Universitätsprofessorinnen und -professoren oder Rechtsanwältinnen und -anwälte bis hin zu jungen Startup-Gründerinnen und Gründern.

Neben den Videokursen gibt es Live-Chats mit den Vortragenden, ein Forum für Mitglieder und zusätzlich - für Members und Non-Members - regelmäßige Seminare und Vorträge zu weiterführenden Themen.





bewerbungen.

Bewerbungen erfolgen mittels standardisierter Online-Bewerbung mit Angaben zur Person, zur bisherigen Ausbildung, zum beruflichen Werdegang und Erfahrungshintergrund, zur aktuellen beruflichen Position und zu den Beweggründen für den Besuch des Master-Studiengangs sowie den mittelfristigen Berufszielen. Zugang zur Online-Bewerbung unter www.mci.edu/digital-business-mba.

ansprechpartner/innen.

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK

LEITERIN EXECUTIVE EDUCATION & DEVELOPMENT

Mag. Susanne E. Herzog, +43 512 2070-2100, susanne.herzog@mci.edu

OFFICE MANAGEMENT

Victoria Lettenbichler, +43 512 2070-2102, victoria.lettenbichler@mci.edu

INVESTMENT PUNK ACADEMY

FOUNDER & CEO

Gerald Hörhan, MSc, +43 1 9346694320, hoerhan@investmentpunk.academy

PROGRAMMKOORDINATION

Mag. Barbara Zach, +43 1 9346694270, zach@investmentpunk.academy

www.mci.edu

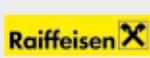
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®
6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15
+43 512 2070-2100, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER



FÖRDERER



BETEILIGUNGEN



stimmen zum mci.

Unglaublich, was sich in Innsbruck entwickelt hat. Eine Unternehmerische Hochschule at its best!

Andreas König, CEO, TeamViewer, Göppingen / Deutschland

Als ehemalige Leistungssportlerin weiß ich, wie wichtig Fleiß, Mut, Wille und Teamwork sind. Das ist in Wissenschaft und Wirtschaft sicher nicht anders. Am MCI kann man spüren, wie gut diese Werte den Studierenden vermittelt werden.

Maria Höfl-Riesch, Olympiasiegerin & Unternehmerin, Kitzbühel / Tirol

The Entrepreneurial School® is an exciting brand and a rewarding mission. I am delighted to contribute to MCI's success.

Hap Klopp, Founder and longtime CEO of The North Face®, San Francisco / USA

Congratulations to your focus on diversity, your entrepreneurial spirit and your goal to make MCI the best place to work, to learn and grow in a diverse and open world.

Catherine Ladousse, Executive Director Communications EMEA, Lenovo, Paris / Frankreich

VERTRAUEN MOTIVIERTER MENSCHEN