

BACHELOR

Management, Communication & IT

AUFBAU

1. – 2. Semester: Grundstudium
3. – 4. Semester: Studiengang Management | Studiengang Media
5. Semester: Internationales Semester (an einer der Partneruniversitäten oder am MCI), Integrative Synopsis
6. Semester: Berufspraktikum, Bachelorarbeit und Bachelorprüfung

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business | B.A. | BA*

*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ zulässig

ZEITMODELL

Vollzeit

SPRACHE

Deutsch, sowie teilweise Englisch

INHALTE

- | | |
|--|-----|
| • Informations- & Kommunikationstechnologien | 26% |
| • BWL – Management – Communication | 45% |
| • Bachelorarbeit & Berufspraktikum | 17% |
| • Studiengang Management / Media | 12% |

STUDIENZWEIGE

Management
Spezialisierung im Bereich der IT-gestützten strategischen Unternehmensführung z.B. im E-Business, E-Finance, E-Mobility

Media
Spezialisierung im Bereich des Designs und Einsatzes von Kommunikationssystemen z.B. für digitales Marketing, E-Sports, E-Media

FORSCHUNG

Research Unit: Digitale Transformation

BERUFSFELDER

- | | |
|---|--|
| Management & IT <ul style="list-style-type: none"> • Datengestützte Unternehmenssteuerung • Controlling & Finance • Information Systems Management & ERP • Management Consulting • IT-Security Management • Projekt- & Prozessmanagement | Media & Communication <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing & Analytics • Human Interface Design • Informationsmanagement • Kommunikationsmanagement & Consulting • Medien- und Kampagnenmanagement • Projekt- & Prozessmanagement |
|---|--|

VORAUSSETZUNG

- Personen mit Hochschulreife
- Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation & Zusatzprüfungen in den Fächern Deutsch, Englisch und Mathematik

STUDIENBEITRAG

Pro Semester: € 363,36 für Studierende aus EU- & EWR-Staaten + gesetzlichem ÖH-Beitrag
Details & Information für Studierende aus Drittstaaten: mci.edu/zulassung
Stipendien: mci.edu/stipendien

BEWERBUNG

- Online Bewerbung: Werdegang & Motivation
 - Online Aufnahmegespräch
- Termine & Informationen zu Bewerbung & Zulassung: mci.edu/bewerbung

AUFBAUENDE
MCI MASTER

- Management, Communication & IT (konsektiv)
- sowie zahlreiche weitere aus dem Bereich Wirtschaft & Gesellschaft



Studienplan

SEM	SWS	ECTS		
6	4	30	Internship	
6	4	30	Bachelor's Thesis & Exam	
5	23.5	30	5	15
5	23.5	30	5	15
4	23	30	3	3
4	23	30	3	3
3	21	30	6	3
3	21	30	6	3
2	24	30	4	5
2	24	30	4	5
1	23.5	30	3	3
1	23.5	30	3	3

- Information & Communication Technologies
- Business Administration - Management - Communication
- Internship - Bachelor's Thesis & Exam